



Nuovo marchio realizzato per Il Motor Web Museum



Maranello, 10/6/2017

Comunicato stampa

"Motor Web Museum" mette in rete le città italiane dei motori

È online la piattaforma interattiva nata dal progetto "Rete Nazionale Città dei Motori" per creare un grande museo virtuale della cultura motoristica italiana. Da luglio disponibile la versione completa.

Un progetto innovativo in materia di turismo, realizzato per stimolare l'interesse verso la **tradizione motoristica italiana** e **integrare esperienza virtuale e reale**. "Motor Web Museum" è la nuova piattaforma in corso di completamento per il progetto "Rete Nazionale Città dei Motori" che permetterà, attraverso un'esperienza di utilizzo semplice, accattivante e fortemente personalizzabile, di diffondere la conoscenza del patrimonio motoristico italiano, con l'obiettivo di aumentare anche l'attrattiva turistica delle località aderenti alla rete.

Co-finanziata dal Decreto 31 dicembre del 2010 del Ministro del Turismo, il progetto "Rete Nazionale Città dei Motori" è un'opportunità nuova e in linea con i nuovi trend del turismo, per offrire un'esperienza completa e gratificante a un vasto pubblico di appassionati della cultura motoristica del nostro Paese. Il progetto punta infatti a valorizzare l'Italia come **culla di eccellenze assolute** nel settore riconosciute nel mondo in fatto di tecnologia, design e personaggi che hanno contribuito allo sviluppo tecnico ed estetico di una delle rivoluzioni cardine del Novecento come la produzione di auto, moto e, più in generale, di mezzi motorizzati.

Il progetto "Rete Nazionale Città di Motori" raccoglie soggetti fortemente rappresentativi del panorama motoristico nazionale: **26 Comuni** (Arese, Ascoli Piceno, Atessa, Castel D'Ario, Castelfranco Emilia, Cento, Fiorano Modenese, Mandello del Lario, Maranello, Modena, Monza, Nicolosi, Noale, Ospedaletti, Paglieta, Pontedera, Pratola Serra, Samarate, San Martino in Rio, Sant'Agata Bolognese, Scarperia, Termoli, Torino, Varano de Melegari, Varese, Verrone), **2 Province** (Modena e Pisa), **2 associazioni** (Città dei Motori, Tecla) e **3 musei** (Museo Ferrari di Maranello, Fondazione Museo Piaggio Onlus e Fondazione Museo dell'Aeronautica - Volandia).

Con "Motor Web Museum" il progetto "Rete Nazionale Città di Motori" si dota di un museo virtuale innovativo, uno strumento in grado di valorizzare i suoi partner **rivolgendosi a un pubblico di famiglie, appassionati, studiosi e turisti**. Per ogni comune o ente aderente vengono proposti **contenuti approfonditi**, realizzati secondo una logica di **coinvolgimento** e in un'ottica di **edutainment** rivolto ai più piccoli, seguendo alcune direttrici fondamentali, come le biografie di personaggi illustri, i percorsi tematici e i "gradi di separazione" che mettono in relazione luoghi, temi e oggetti apparentemente distanti.

L'esperienza di utilizzo sarà inoltre **fortemente personalizzabile** grazie a strumenti dinamici e aggiornabili e alla possibilità di costruire **itinerari virtuali che attivano il visitatore con percorsi che ne premiano la curiosità**. L'utente potrà infatti scegliere un mezzo di trasporto virtuale ispirato alle produzioni che hanno reso celebri nel mondo le nostre "Città dei Motori" e con quello organizzare un tour a tappe **da percorrere "in tempo reale"**: il completamento del tour sbloccherà **come premio** per l'utente una serie di **contenuti esclusivi dedicati agli amanti dei motori**.

Per scaricare i materiali informativi:
www.motorwebmuseum.it/press



Maranello, 10/6/2017

Comunicato stampa

Il portale "Maranello.it" si arricchisce con le video-storie della comunità

Sono in corso di realizzazione le riprese per la nuova sezione del sito Maranello.it dedicata alla storia del rapporto tra la comunità e la Ferrari, l'azienda che da 70 anni ha dato alla città fama mondiale. Un appassionante lavoro di video-documentazione nell'ambito del progetto "Rete Nazionale Città dei Motori".

Per raccontare un legame speciale come quello tra la Ferrari e la città di Maranello, che da 70 anni è il luogo nel quale nascono le eccellenze e le vittorie del Cavallino, non bastano poche voci di addetti ai lavori, ma serve il **coinvolgimento più largo possibile della comunità** in tutte le sue sfaccettature. Per questo, nell'ambito degli obiettivi del progetto "Rete Nazionale Città dei Motori" del quale il Comune di Maranello è capofila, il **portale Maranello.it**, destinato a illustrare l'offerta turistica completa della città delle Rosse, **verrà arricchito da una nuova sezione** ispirata ai principi della public history, ovvero il racconto partecipato e corale delle vicende storiche di una comunità.

Il progetto porterà alla realizzazione di **18 interviste** a maranellesi che in modi diversi sono custodi di memorie legate alla presenza della Ferrari, di **15 clip** che raccontano i luoghi centrali per la collettività e per il suo rapporto con l'azienda, e di un **montaggio finale riassuntivo di 40 minuti**. Il tema sul quale verte il progetto è la **ricomposizione di un mosaico diversificato di memorie** sulla crescita simbiotica che negli ultimi 70 anni ha legato l'azienda fondata da Enzo Ferrari alla città di Maranello e sui **cambiamenti paesaggistici, economici, sociali avvenuti all'interno della comunità**.

Oltre al video, la nuova sezione di Maranello.it sarà arricchita da contenuti testuali inediti, realizzati **in italiano e in inglese** per il pubblico internazionale, che avranno un taglio **divulgativo e coinvolgente**, per essere destinati a una platea quanto più larga possibile di turisti, appassionati, famiglie e scuole.

Dopo la definizione delle modalità di racconto e dell'aspetto visivo della nuova sezione del sito Maranello.it, già in questi giorni sono in corso di realizzazione le prime interviste tra le vie della città e nella sede della biblioteca MABIC – dove **fino al 31 agosto** sarà visitabile la mostra **Questa mia terra. Maranello da 70 anni città della Ferrari**, allestita proprio in occasione dell'anniversario che cade quest'anno e la cui inaugurazione è prevista durante la "Notte Rossa".